

Material Corporativo Fundación IDIS 2024

**Sanidad
Y punto.**



La **Fundación IDIS aglutina a
representantes del sector del
emprendimiento privado en Sanidad**

Trabajamos por la integración del sistema, en beneficio del paciente

Contribuimos al mejor sistema para todos y damos a conocer la aportación del sector.



Sanitario

Con la dotación de recursos, personas, innovación y formación de nuestros centros.



Social

Poniendo en primer plano el derecho de las personas a una atención sociosanitaria accesible, equitativa y de calidad.



Económico

Potenciando el emprendimiento privado en sanidad para generar valor añadido en términos de innovación y empleo cualificado.



Cultural

Ayorando modelos de colaboración e integración que doten de solvencia y sostenibilidad al Sistema Nacional de Salud.

#SanidadYPunto

Patronos



Patronos de libre designación



Colaboradores



Patrocinadores



Asociados



IDIS: La plataforma por la mejor sanidad, en beneficio de todos



Misión

Poner en valor la aportación del sector sanitario privado en la construcción del mejor sistema de salud, para todos, contando con el esfuerzo y cooperación de nuestros miembros y de los agentes implicados; con la colaboración de los medios de comunicación social como plataformas de información y sensibilización.



Visión

Ser el referente para que nuestro sistema sanitario afronte con éxito todos los retos que plantea el presente y el futuro con el foco puesto en el paciente, el profesional y en el propio sistema; a través del rigor, la transparencia, la objetividad, la eficiencia y con un enfoque a la innovación, apuesta por la calidad y resultados sanitarios.

El entorno asistencial privado es un socio estratégico que desempeña un papel vital en la construcción de un Sistema de salud integral



Informe:

Recopilación de toda la información cuantitativa del sector

Objetivo:

Daraconocer la contribución de la sanidad privada al SNS



[Ver informe](#)



El entorno asistencial privado es un socio estratégico que desempeña un papel vital en la construcción de un Sistema de salud equitativo

01 —

Representa un elevado peso en el sector productivo español

10,7 % del PIB (gasto sanitario) (3,1% privado)

02 —

Libera recursos de la sanidad pública
12,4 MM asegurados

03 —

Mejora la accesibilidad
57% de hospitales

y 32% de las camas

04 —

Colabora con el sistema público

1,68 MM mutualistas

05 —

Desarrolla actividad de alta complejidad aplicando tecnología avanzada

Radiocirugía o cirugía robótica, protonterapia, equipamientos HIFU y PET/RMN, entre otros

06 —

Persigue la mejora continua de la calidad asistencial

Certificados: EFQM, ISO, JC, QH, etc

07 —

Genera empleo y contribuye a la formación de profesionales sanitarios

300.226 Profesionales* 272 plazas de formación especializada

* No incluye a los profesionales del sector sociosanitario

08 —

Contribuye a la calidad asistencial

170 centros cuentan con el Reconocimiento QH (Quality Healthcare) de la Fundación IDIS

A woman with long blonde hair, wearing a grey sweater and blue jeans, is sitting on a hospital bed with a blue mattress. She is looking out of a large window on the left side of the frame. The room is brightly lit, and there are medical stands with lamps in the background. The text is overlaid on the right side of the image.

La Fundación IDIS mide la satisfacción de los ciudadanos y establece propuestas para mejorar el sistema sanitario en su conjunto

Publicación: Monitor de la Actividad Empresarial en el sector sanitario español



[Ver informe](#) →

La Fundación IDIS publica por primera vez este informe en el que, a través de un constructo de indicadores de todos los subsectores que componen el sector sanitario, se expone la fortaleza e indispensabilidad de este para la propia actividad sanitaria.

Las principales áreas de impacto son:

- **Economía y crecimiento**
- **Empleo, empresa y equidad social**
- **Industria, inversión e innovación**
- **Formación e investigación**
- **Asistencia sanitaria**

Publicación: Estudio de Percepción de la sanidad privada



Para este informe se ha encuestado a **1.603 personas residentes en España**

- El informe da a conocer la percepción de las personas que utilizan el sistema sanitario privado, con un resultado de notable en todas las áreas analizadas.
- Los resultados señalan que el 86% de los pacientes utiliza tanto la sanidad pública como la sanidad privada y reafirma la necesidad del sector privado para atender las necesidades de los pacientes, quienes destacan la rapidez y la flexibilidad del servicio.

Descargar pdf



A healthcare professional in blue scrubs is holding the hands of an elderly patient in a white sweater. The professional has a stethoscope around their neck. The patient is wearing a white sweater and blue pants. The background is a blurred clinical setting.

**IDIS promueve e
impulsa la excelencia
en CALIDAD**

IDIS promueve e impulsa la **Excelencia en Calidad, sello QH**

170 centros asistenciales de toda España ya han obtenido el Reconocimiento QH de la Fundación IDIS

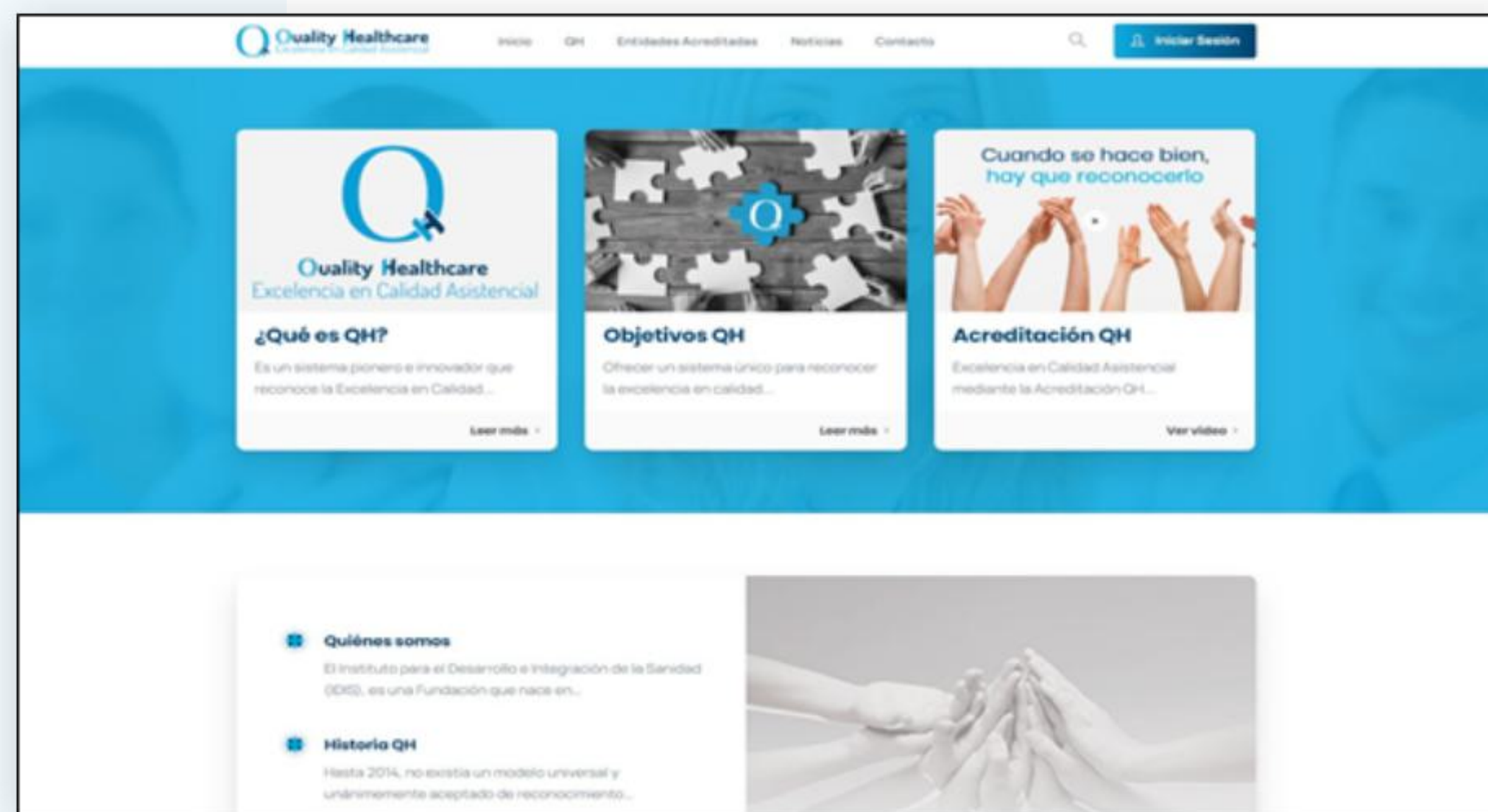


Reconocimiento:

Indicador Sintético de Calidad que toma en consideración los atributos de las principales certificaciones


Objetivo

Reconocer el esfuerzo de las organizaciones sanitarias públicas y privadas para la mejora continua de la calidad asistencial.



www.reconocimientoqh.com



An elderly man with white hair and glasses is seated at a wooden desk, resting his chin on his hand in a thoughtful pose. He is wearing a brown sweater over a plaid shirt. A person in a light pink uniform, likely a caregiver, has their hands on the man's shoulders, providing support. The desk in front of him holds a laptop, a mug, and some papers. The background is softly blurred, showing a window and a lamp.

**La Fundación IDIS presenta una
visión detallada y rigurosa de la
realidad que enfrentan las personas
mayores en España.**

Visión rigurosa sobre el envejecimiento y los cuidados a las personas mayores



Ver informe



Informe:

Observatorio del Sector Sociosanitario Privado

Objetivo:

Evidenciar la contribución esencial del sector sociosanitario privado en aspectos como la calidad de vida, la innovación en cuidados y la sostenibilidad de un modelo de atención centrado en la persona, adaptado a las crecientes demandas y necesidades.

- El sector privado cuenta con el 70% de las residencias en España (5.567) y el 74% de las plazas (289.471).
- En España sufren algún tipo de discapacidad 4,3 millones de personas, de las que 60,9% tiene 65 o más años.
- Además, el 87% de las personas de edad avanzada no están en residencias y su cuidado depende de los cuidadores informales y con pocos medios, ya que solo un 29% recibe prestaciones de ayuda a la dependencia.
- El sector sociosanitario invierte en tecnología y ofrece nuevos modelos de atención como el senior living y los seguros de dependencia.
- En el futuro se busca acercar las residencias de mayores a los hospitales y el impulso de las Unidades de Atención Geriátrica a Residencias (UAGR).

A woman with brown hair tied back, wearing a beige cable-knit cardigan, sits at a white desk in a kitchen. She is looking at a laptop screen with a thoughtful expression, resting her head on her left hand. A white mug is on the desk to her right. The background shows white kitchen cabinets and a window with a view of trees.

**Interoperabilidad de
la historia clínica en
la sanidad privada**

Mi Historia Clínica (miHC)

Plataforma operativa desde
junio de 2023



Te presentamos miHC,
mi Historia Clínica

Los grupos hospitalarios y compañías aseguradoras adheridos al proyecto de la Fundación IDIS han abierto a los usuarios la funcionalidad de manera escalada.

Proyecto:

Interoperabilidad de la historia clínica en la sanidad privada

Objetivo:

Disponer de una historia clínica única e interoperable que el paciente pueda compartir con cualquier profesional de la sanidad privada en todo el territorio nacional

Mi Historia Clínica (miHC)

Supone el primer paso para la integración digital del sistema sanitario



El principal beneficiado es el paciente, que obtiene una mejor asistencia más rápido, pero también reporta beneficios al sistema evitando duplicidades y ahorrando costes

Las diferentes fases de implementación de la plataforma hacen que el desarrollo del proyecto avance y sea escalable, de manera que la sanidad privada esté lista para cumplir los requisitos de estandarización e integración del Espacio Europeo de Datos Sanitarios (EEDS).

La sanidad privada eleva sus estándares en calidad asistencial y eficiencia , respondiendo a los nuevos retos del sector sanitario



Informe:

Estudio RESA 2024:
Indicadores de resultados sanitarios en la sanidad privada

Objetivo:

Analizar información de más de 600 centros y 128 indicadores para conocer los resultados de las actuaciones asistenciales de la sanidad privada

- 24,1 días de espera para intervenciones quirúrgicas o 27,2 minutos de espera en urgencias -7,4 en el triaje y 19,8 para asistencia en urgencias.
- 14,6 días de espera de media para citas con especialista (15 en 2022), 8,4 días para mamografía (9,8 en 2022), 5,9 días para resonancia magnética (7,7 en 2022) o 2,9 días para TAC (4 en 2022).
- 0,3 días en citación para pruebas de bioquímica y hematología y 1,6 días para microbiología, inmunología y genética.
- 3,2% en retorno a urgencias a las 72 horas después del alta y 5% de reingreso en hospitalización a 30 días del alta.
- Más de un 90% de unidades y servicios con reconocimientos de calidad. Es destacable la mejora continua con el 98,6% de intervenciones de cirugía segura (91,9% en 2022).

Plataforma de Innovación y RSC Innova IDIS



Área pública de la plataforma:

Dar difusión a las iniciativas relacionadas con Innovación y Responsabilidad Social Corporativa desarrolladas por las entidades que componen IDIS.



Área privada de la plataforma:

Servir de herramienta de comunicación entre los miembros de la Fundación y ofrecer contenido en exclusiva (comités de innovación, En clave de IDIS, etc). Proporcionar un catálogo de productos innovadores en el que los patrocinadores de IDIS pueden mostrar a través de esta funcionalidad fichas de producto a los grupos hospitalarios y compañías aseguradoras que forman parte de este proyecto.



www.innovaidis.com



IDIS Conecta

La Fundación IDIS ofrece sus actividades y jornadas de manera digital, a través de una plataforma de soporte bajo el nombre de IDIS Conecta, que permite la difusión de actividades en abierto y para sus miembros



Jornadas virtuales



Comité de innovación

A promotional poster for a virtual event. The top left corner features the 'IDIS Conecta' logo. The top right corner features the 'Johnson & Johnson MedTech' logo. The main text in the center reads 'COMITÉ DE INNOVACIÓN IDIS' followed by 'Revolucionando la batalla contra la Fibrilación Auricular. Tecnología de vanguardia para la ablación eficaz segura y eficiente'. At the bottom left, there is a calendar icon and the text '3 de julio a las 13.00 h'. At the bottom right, there is a laptop icon and the text 'Espacio Digital IDIS'.

IDIS Conecta

Johnson & Johnson
MedTech

COMITÉ DE INNOVACIÓN IDIS

Revolucionando la batalla contra la Fibrilación Auricular. Tecnología de vanguardia para la ablación eficaz segura y eficiente

3 de julio a las 13.00 h

Espacio Digital IDIS



Reuniones sectoriales



Encuentros IDIS



Jornadas IDIS



IDialogoS, ¿y ahora qué?



Entrega Reconocimiento QH



Ruedas de prensa

DERECHOS DE IMAGEN Y REPRESENTACIÓN

- Reporte de los acuerdos y actividades del Patronato.
- Difusión a todos los miembros de la Fundación IDIS, de información puntual de interés de los patrocinadores a través de los canales propios del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad.
- Derecho de uso de la marca de la Fundación IDIS en el formato correspondiente, según establecen las normas de identidad corporativa.
- Presencia institucional destacada y difusión de la marca en las actividades, materiales y publicaciones promovidas por la Fundación IDIS.
- Difusión de la marca en la sección correspondiente de las páginas web de la Fundación IDIS, y de InnovalDIS así como enlace a sus páginas web corporativas.
- 3 noticias en cada número del periódico digital de la Sanidad Privada, promovido por la Fundación IDIS, además de tribunas y artículos de opinión (orden correlativo), así como pertenencia al Comité de Redacción.
- Presencia prioritaria en las redes sociales de la Fundación IDIS (Twitter, LinkedIn, Youtube)

DERECHOS DE PARTICIPACIÓN

- Pertenencia al Consejo Consultivo de la Fundación IDIS adscrito al Comité de Dirección. 4 reuniones al año.
- Participación preferente de ponentes en las actividades organizadas por la Fundación IDIS.
- Participación en encuentros con líderes de opinión y otros protagonistas de actualidad para ejecutivos de primer nivel.
- Presentaciones exclusivas en el Comité de Innovación y Desarrollo de temas de interés particular, con presencia exclusiva de representantes cualificados de las empresas miembro del Patronato.
- Invitación destacada a los eventos y actividades de la Fundación, así como 3 invitaciones exclusivas a las dos ediciones anuales del Encuentro de la Fundación IDIS.
- Disponibilidad de ponentes de la Fundación para actividades promovidas por la entidad patrocinadora.
- Conformación de grupos de trabajo específicos con representantes de las empresas miembro del Patronato. Invitación previa solicitud a alguno de los programas semanales de radio "Valor Salud" impulsado desde la Fundación IDIS.
- Presencia de los DIRCOM en las reuniones de directores de comunicación que se celebran tras cada reunión del Patronato. 2 veces al año.

Derechos Asociados y Colaboradores



- Información sobre las actividades del Patronato. Presencia en la sección correspondiente de la página web del IDIS y de InnovalDIS, y link a sus páginas web corporativas.
- Acceso exclusivo a contenido miembros web InnovalDIS.
- Presencia en forma de agradecimiento en materiales institucionales y publicaciones del IDIS.
- Posibilidad de colaboración en estudios e informes IDIS.
- Asistencia gratuita en eventos del IDIS (2 invitaciones a los encuentros IDIS y sin límite en jornadas, eventos presentaciones...)
- Participación en la Reunión IDIS Conecta- Asociados y Colaboradores, en el que se presentan los proyectos de la Fundación siendo un canal de escucha activa de las necesidades de sus miembros.
- Derecho de uso de la marca IDIS en el formato correspondiente según establecen las normas de identidad corporativa del IDIS.
- Difusión de información puntual a los miembros de IDIS.
- Presentaciones en compañía por parte del equipo IDIS.
- 1 Noticia en cada número del periódico "Online" del IDIS.
- Presencia en las redes sociales de la Fundación IDIS (Twitter, LinkedIn, Youtube)



Instituto para el Desarrollo
e Integración de la Sanidad

#SanidadYPunto